

野洲市商工会女性部 活動報告

● 若手後継者等未来創造事業 ●

～伝統食材「ずいき」を使った、新商品の販路開拓事業～

野洲地域の伝統食材「ずいき」を使った、新たな特産品「ずいき煮」「ずいきの佃煮（ずいきのみ）」「ずいきの佃煮（椎茸、昆布入り）」の市場販売に向けて、パンフレット、SNS等を活用し、販路開拓に取り組みました。

「SNSセミナー」

9月12日 「SNSについて知ろう」

SNSの基本から活用方法、各種SNSの特性の理解、SNSを活用した成功事例)



9月22日 「SNSの投稿について」

Instagramの基本、Instagramの投稿、Instagramによる地域活性化)



～伝統食材「ずいき」を使った、新商品の販路開拓事業～

11月17日

「販路開拓の取り組みについての検討会議」

パンフレットの活用、販促什器（デザイン等）の作成において



「パンフレットの作成」



随時

「SNSの開設、投稿」

新商品、女性部活動、事業所等をPRし、情報発信

「地域イベント、物産展出店にて、新商品のPR活動」

● ビジネスコミュニティ型補助金事業 ●

～緊急事態に備える事業継続力強化計画策定事業～

テーマ： 防災・減災を今一度考え学び、事業継続力強化計画策定による強靱化対策事業

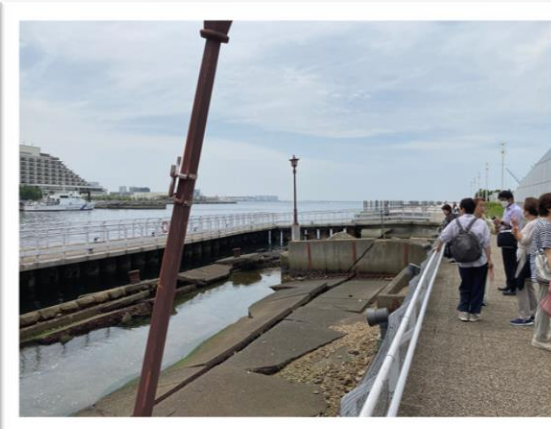
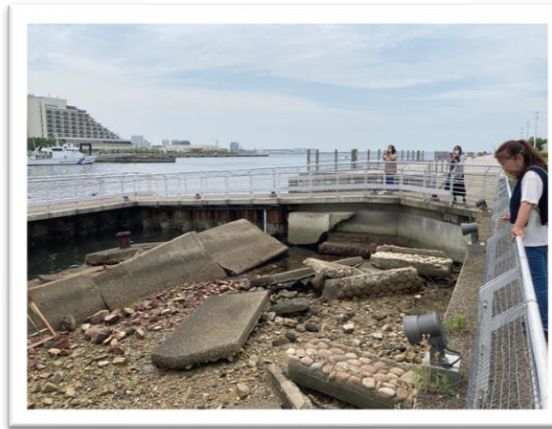
巨大地震などの自然災害や新型コロナウイルスなどの感染症のリスクに備え、災害を学び、事業継続力強化計画の策定・申請し、防災・減災に取り組みました。

6月27日 「実地研修会」

野洲市でも大きな揺れを感じた「阪神・淡路大震災」について、震災の壮絶さと、復興への努力を学び、自分ごとと捉えて防災を意識し、今一度考え学ぶことで、災害に備えました。

【神戸港震災メモリアルパーク】

震災のすさまじさを間近で見て、肌で感じました。



【阪神・淡路大震災記念 人と防災未来センター】

「減災社会の実現」と「いのちの大切さ」「共に生きることの素晴らしさ」を学びました。



～緊急事態に備える事業継続力強化計画策定事業～

7月13日

「事業継続力強化計画」策定セミナー（第1回）

事業継続力強化計画の概要・認定制度の説明について



7月24日

「事業継続力強化計画」策定セミナー（第2回）

事業継続力強化計画の策定演習



7月25日～11月30日

「事業継続力強化計画」申請及び認定

事業継続力強化計画の申請手続きを行い、認定を目指し、10事業所認定されました。



9月17日

● 部員研修交流会 ●

国内ではトップクラスの実力のあるTASAKI神戸本店にて、真珠に関する知識、お手入れ、装飾アイデア等学びました。



12月18日

● フラワーアレンジメント教室 ●

お花の配置バランスや管理のポイント等を学びながら個性のある素敵なフラワーアレンジメントでお正月を迎えることができました。



11月12日

● やす版いいことウォークin草津宿 ●

野洲市の周辺地域の「いいこと」を知るために、草津市の草津宿を、実際に見学・散策することで、地域資源を学習しました。



● 使用済み切手の収集 ●

昨年度に引き続き、地域貢献活動としてSDGsの精神に基づき、社会福祉活動に貢献すべく「使用済み切手」を収集し、寄付活動を実施しました。

3 すべての人に健康と福祉を



● 物産展出店～特産品「ずいきみそ」「ずいきの佃煮」をPR～ ●

4月5日～5月9日

近鉄百貨店草津店
「近江路」物産展



7月15日

野洲市観光物産展
「おいでやすマルシェ」



9月6日

「近畿ブロック
商工会女性部交流会」



11月4日

「おいで野洲まるかじり
フェスタ2023」

