

# 愛荘町商工会女性部活動事例

～魅力発信紙袋の試作品開発と情報発信力強化による地域経済活性化～

## これまでの特産品開発の歴史

平成22年度	66うどん	66山芋ぼうろ
平成23年度	あしょうさん（愛荘町キャラクター）着ぐるみ	
平成24年度	あしょうさんストラップ、66マーチ	
平成25年度	66そば、66市場「i-showモール」の開設	
平成26年度	66そうめん	
平成28年度	66びんてまりクッキー	
平成30年度	66びんてまりびんず	
令和元年度	66びんず 「きなこ味・七味醤油味・シナモン味・さとう味・プレーン味」	
令和2年度	愛荘 豆あられ 「しょうゆ味」	
令和3年度	フリーズドライ味噌汁「うまっ」	
令和4年度	66うどん即席麺	



# 私たちが今年度目指した姿

特産品として66シリーズもだいぶ認知されてきたけど、もっと積極的に情報発信に取り組まないといけない気がする。



愛荘町は  
魅力がたくさん  
ありますよ！



66シリーズ+愛荘町の観光魅力情報をお届け



コロナも落ち着いて、観光産業は復調が期待できそう。  
お出かけのチャンス！



愛荘町って  
おもしろそう！



愛荘町に  
行ってみたい！

LET'S  
GO!



# 実施した事業内容

## (1) 愛荘町魅力発信紙袋の試作品開発



愛荘町の観光スポットや伝承工芸品をデザインしており、持ち歩くだけで愛荘町をPR！



# 実施した事業内容

## (1) 地域イベント（愛荘66かまど祭）にて特産品66シリーズをPR



愛荘町内外からイベントに参加いただいた約1万人に特産品66シリーズをPR！

# 実施した事業内容

## (1) SNS活用セミナーを開催し情報発信力を強化



# (ハッシュタグ) ってなに? フォローってどういうこと?



@AISHO\_66GIRLS



愛荘町や事業所の魅力を自分達で日頃から情報発信！

## 本事業による成果

### ①愛荘町の観光地などの魅力の特産品と共にPRすることが可能になった

魅力発信紙袋という新たな愛荘町の魅力を発信するツールができたことで、特産品66シリーズとともに愛荘町の観光地など魅力をこれまで以上に発信できる体制が整いました。

### ②部員一人ひとりの情報発信力強化による資金循環の活性化

これまでは当会含め、部員の多くがSNSを利用していない状況にありましたが、本事業によりSNSの知識を基礎から身に付け、自分達が日常的にSNSでの情報発信ができるようになり、事業所や町の魅力をPRすることで、外需を獲得し地域経済の循環に貢献できるようになりました。

## 次年度に向けて

### ★地域の見守り役としての自覚を再認識

相次ぐ自然災害の発生により、いつ自分達の日常環境が変化するか分からない時代にあります。私たちは、地域の見守り役としての自覚を再認識し、防災意識を高めることで地域資源や特産品を通して地域経済を守り、持続的な社会づくりに貢献していきたいと思えます。

