



# 稻枝商工会女性部 活動事例紹介

# 若手後継者等未来創造事業研修会

令和5年度の若手後継者等未来創造事業で、写真の撮り方とSNSやチラシを活用したPRについて学ぶ研修会を実施しました。

写真の撮り方について、座学と実際に商品などの写真の撮影を行い、影・光・角度等を意識することで写真の見え方が大きく変わることを知ることができました。

自社PRセミナーでは、「だれに」「なにを」「どのように」に伝えていくかということと自社のファンを増やすための考え方について学びました。

今後、今回の研修会で学んだことを自社PRと女性部活動に活かしていきたいです。



# SDGs 事業

## 交通安全啓発・清掃活動

地域の公園の草刈り等の清掃活動では、他団体の参加者と協力しながら、地域の美化活動に取り組みました。

交通安全啓発運動では、フレンドマート稲枝店にて稲枝商工会公認キャラクター「ひこちゅう」と一緒に声掛けや啓発グッズの配布を行いました。

今回の取り組みで、目標11「住み続けられるまちづくりを」のSDGs目標の達成に寄与することができました。



# 女性部県外研修（兵庫県神戸市）

令和5年11月8日（水）に兵庫県神戸市の株式会社TASAKIと株式会社マキシンでの県外研修を実施しました。

株式会社マキシンは、創業80年以上の老舗の帽子製造・販売を行っている会社で、会社の歴史や製造現場の見学をさせていただきました。

女性経営者としての視点で、突然訪れた事業承継や阪神淡路大震災等のお話は大変参考になりました。

製造現場の見学では、普段目の前で見ることのできないものづくりの現場を体感することができました。



# しょいめし・近江米キャラメル販売

稲枝商工会女性部では、これまで若手後継者等未来創造事業を活用して、しょいめしや近江米キャラメルの商品・パッケージデザインの開発を行ってきました。

新型コロナウイルス感染症が流行する前は、地域のイベント等で特産品販売を行っていましたが、コロナ禍でここ数年取り組めていない状況が続いていました。

今年は、各イベントも再開されるようになり、久々の特産品販売となりましたが、各部員が協力して一致団結となって、販売に取り組むことができました。

購入いただいたお客様からは、「おいしい」との言葉をいただき、嬉しく感じるとともに今後の励みにもなりました。

