

# 米原市商工会 女性部



## 活動事例紹介

米原市商工会女性部  
PRイメージキャラクター  
三島まがもちゃん

# 2023年度の主な事業

---

## 事業概要：

- ①米原の魅力発見・発信モニターツアーの実施
- ②伊吹山のヨモギを使った特産品開発
- ③女性部員の事業所紹介HP作成
- ④女性部フォトコンテストの開催

# ①モニターツアー（近江いいことウォーク）の実施



米原市内観光者の増加、市内観光事業者の経営の発展に繋げるため、米原版ウォーキングルートを策定してマップを作りました。

（若手後継者等未来創造事業補助金を活用）

# ①モニターツアー（近江いいことウォーク）の実施



10/6(金)近江いいことウォーク開催。約200名の県内女性部員に参加いただきました。

実施後のアンケートをもとにツアー内容を改善。

11月には、米原市の観光事業者でも取り扱いを開始。

(若手後継者等未来創造事業補助金を活用)

## ②伊吹山のヨモギを使った特産品開発

### ～マーケティング調査票～

米原市商工会女性部では、ヨモギを使用した新商品開発を行っております。  
試作品につきまして、調査にご協力をお願いします。

性別	男性 ・ 女性
年代	20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代以上

味はいかがですか？	よい 5 4 3 2 1 よくない
一つあたりの大きさはいかがですか？	大きい 5 4 3 2 1 小さい 丁度良い
販売されたら購入しますか？	購入したい 5 4 3 2 1 購入しない
販売価格はいくらが妥当だと思いますか？	80円 ・ 100円 ・ 150円 ・ 200円以上 ・ その他
商品名のアイデアをご記入下さい(自由回答)	
感想やアドバイスを記入下さい(自由回答)	

ご協力いただきありがとうございます



引き続き米原産のヨモギを使ったお菓子の開発を行っています。

米原市役所職員さんにも協力いただきアンケート調査を実施して、お菓子を開発♪

来年度販売予定です。

# ③女性部員の事業所紹介HP作成

ビジネスコミュニティ補助金を活用して、女性部員の事業所を紹介するホームページを作成。

今年度は6事業所掲載。

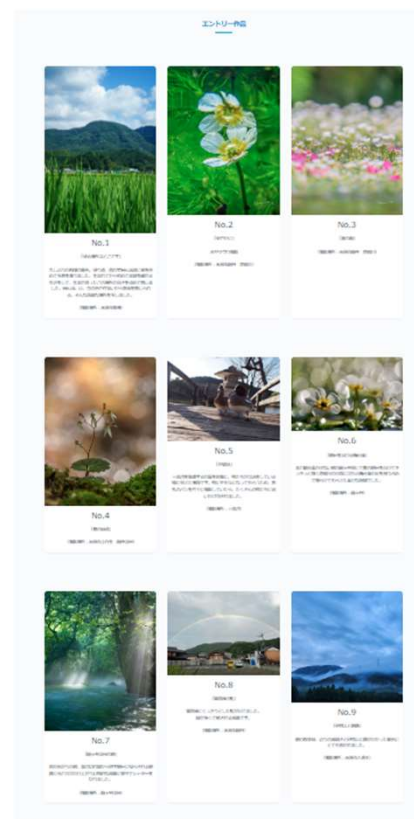
部員事業所PRと事業所への問い合わせ数増加に繋がりました。



## ④女性部フォトコンテストの開催

令和元年から開催しているフォトコンテストを今年も実施。作品募集や投票は、ペライチやGoogleフォーム等を活用。今年度のテーマは「～まいばら～」。応募数は53点でした。

写真は、市内事業者の商品パッケージ等で使用されています😊



祝

# 全国商工会女性部連合会 まちづくり顕彰



静岡県で開催された「第24回商工会女性部 全国大会」において、米原市商工会女性部が全女性連まち(地域)づくり顕彰を受賞しました。近畿ブロック代表として地域PRのためのフォトコンテスト実施や特産品開発事業に対する取り組みが表彰されました。

表彰受け、女性部では今後も積極的に地域の発展に向けてさらなる活動を展開していきます！！





## 今後の取り組み

- 「①米原の魅力発見・発信モニターツアー」→今年度市場化完了。
- 「②伊吹山のヨモギを使った特産品開発」→次年度に市場化。
- 「③女性部員の事業所紹介HP作成」→次年度以降順次掲載。
- 「④女性部フォトコンテストの開催」→次年度以降も継続実施。

事業を通して、改めて身近な地域の地場産業・観光地を知ることができました。来年度以降は完成した成果をもとに、引き続き米原市のPR、観光促進等に取り組み、地域発展のために貢献します。