

令和6年度 活動事例紹介

瀬田商工会女性部

若手後継者等未来創造事業

「瀬田地域の特産品の販路開拓事業を軸とした瀬田ブランドの確立」

▼事業内容

- ① 販促POPの作成
- ② インスタグラム講習会
- ③ アイシングデコレーションの検討

① 販促用POPの作成



↓ 小型ぶらさげ式POP



↑ A5サイズの置き型POP



販売中のクッキーの形や大きさが分かりにくい問題を解決するために、サイズと形の異なる2種類のPOPを作成しました。小型POPは実寸大にて作成しており、置き型POPはクッキーの成り立ち等を記載しています。

POPによってクッキーの内容が分かりやすくなるだけでなく、実際の店頭で目を引くデザインでお客様や委託販売所からも好評です。

また瀬田の名所や商品の詳細を説明した、リーフレットも現在作成中です。

← 店頭販売の様子 →



② インスタグラム講習会

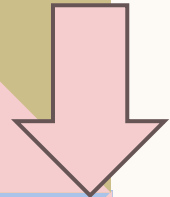
全3回開催しました。インスタグラムとは何か？といった基本的な内容から、事業アカウント運営の基礎やリール・ストーリー投稿の活用の仕方、目を引く投稿の作り方といった応用的な事も学びました。

座学だけではなく、実際に2人1組でiPadを用いながら、操作をしたり投稿を作成することで、楽しく身に付けることができました。

アニマルズクッキーの販促をインスタグラムで行う際に活かしていきます。



③アイシングデコレーションの検討



瀬田にてアイシング教室を運営している濱山先生をお招きし、10月18日にアイシングクッキー講習会を行いました。

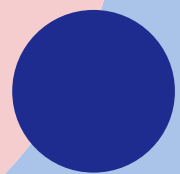
参加部員はクッキーに思い思いのアイシングを施していくことで、アイシングの楽しさや難しさを学ぶことができました。元は同じ“なの花ねこ”ですが、個人の個性が光る仕上がりとなりました。



アイシングクッキー講習会後の検討によって、
11月10日にフォレオ大津一里山にて開催された絆まつりにて、
アイシングクッキー体験教室を行いました。

予約枠を超える申し込みがあり、お子様から大人まで合計34名に
参加いただきました。クッキーの売れ行きも好調でした♪





1. 管外研修

令和6年度事業

●今年の視察研修のテーマは「防災」

日時：令和6年9月12日（木）

【行程】

午前 パナソニックホームズ千里情報館視察

午後 阿倍野防災センター視察



午前中は、千里にあるパナソニックホームズ千里情報館で、住宅における地震の仕組みを学び、部屋のソファでくつろいだ状態での震度7を体験。午後からは、あべのタスカルで地震がもたらす災害の恐ろしさや被災直後の身の守り方等を学び、研修三昧の実のある一日となりました。

2. 文化事業

和紙ランプシェード作成講座

今年の、文化事業は部員の松田好子さんに講師をして頂き、手軽で素敵なランプシェード作りに挑みました。風船に和紙を貼り付け思い思いのパーツを貼りつけたら素敵なオンリーワンのランプシェードの出来上がりです。心地よい灯りは皆さんの心を癒してくれました(^^)♪

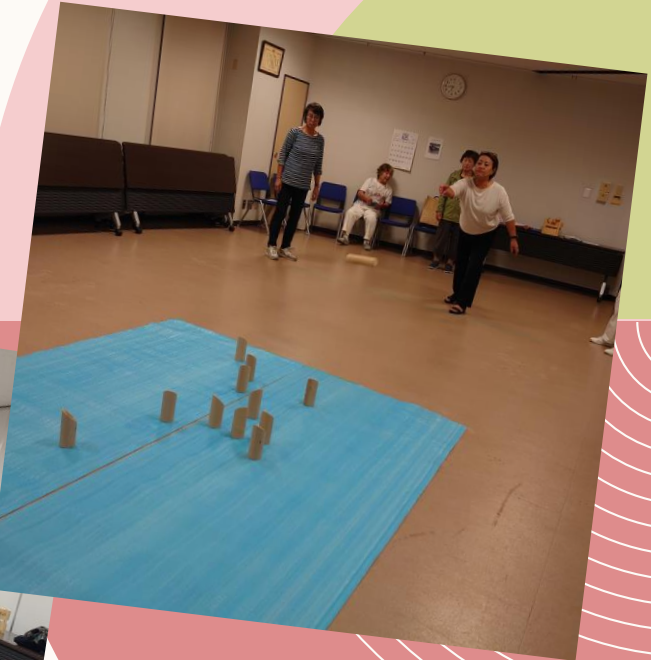
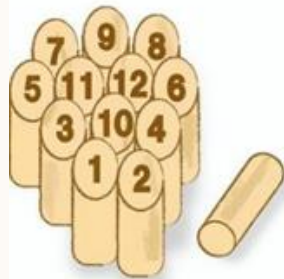


3. 健康維持事業

モルック体験講座

10月10日（木）、今ブームとなっている“モルック”を体験しました。

初めて体験される方にも、道具さえあれば手軽で年齢に関係なく楽しむことができ、参加者には大好評でした。



4. SDGs研修

今年度、改めてSDGsについて学び、認識を高めてはどうかという「ビジョンアクションプラン策定委員会」の意見を受け、7月30日（火）一般会員も交え研修会を開催しました。

滋賀県企画調整課より講師に来ていただき、SDGsの基本“17のゴール”についての解説や県の取組についてもお話頂き、これからの活動に繋げていければと思います。



5.地域貢献活動

- ・8月17日、毎年恒例の船幸祭での模擬店出店
今年子どもたちに人気の「光るシリーズ」での出店。
光るボトルに好きな飲み物を入れて、キラキラ光るドリンクの完成！暗くなればなるほど売り上げは絶好調！閉店時間を待たずして完売しました(^^)／
- ・翌日の18日は早朝より瀬田唐橋周辺の清掃活動を行いました。
- ・9月28日、瀬田駅前ロータリー花壇の清掃活動。
雑草が無くなり花壇が見違えるように美しくなりました。

