

# 愛荘町商工会女性部活動事例

～防災・減災意識向上による特産品サプライチェーン強靱化計画～



## 愛荘町商工会 女性部 特産品66シリーズ開発の歴史

- 平成21年度 ● 農商工連携人材育成事業  
補助金額：5,000千円  
先進地視察（南富良野町 他）等研修の実施
- 平成22年度 ● 全国展開支援事業  
補助金額：8,000千円  
66うどん、66山芋ぼうろ、66ようかんの開発
- 平成23年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：3,000千円  
愛荘町ブランド化プロジェクト始動  
B-1グランプリ等イベントへ積極的に出場
- 平成24年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：3,000千円  
66そば、あしょうさんストラップ、66マーチの開発
- 平成25年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：3,000千円  
i-showモールの開設
- 平成26年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：3,000千円  
66そうめんの開発
- 平成28年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：2,000千円  
66びんてまりクッキーの開発



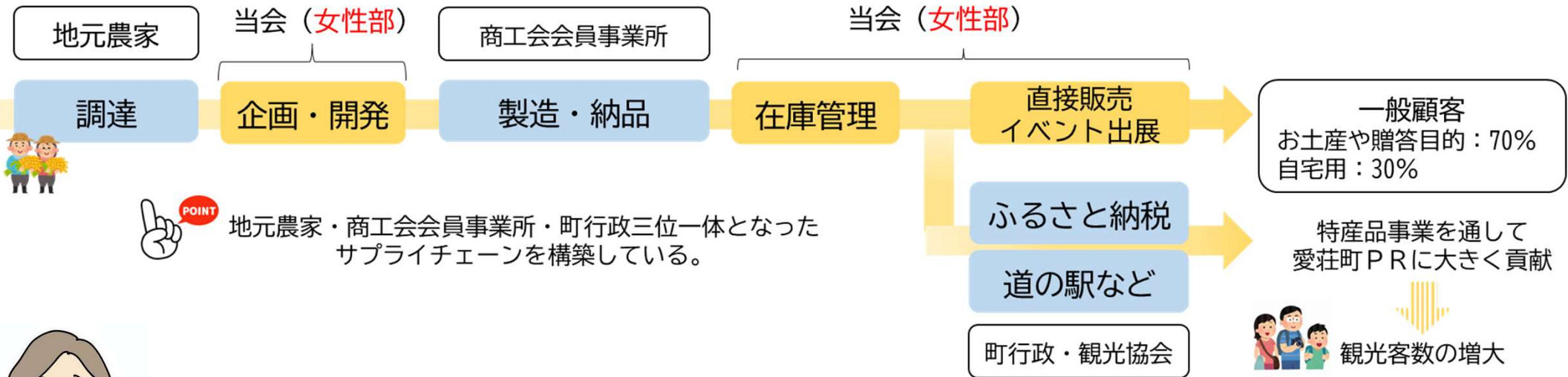
- 平成30年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：1,800千円  
66びんてまりびーんずの開発
- 令和元年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：2,000千円  
66びーんず  
（きなこ・七味醤油・シナモン・さとう・プレーン味）を開発
- 令和2年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：1,700千円  
愛荘豆あられを開発
- 令和3年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：2,000千円  
フリーズドライ味噌汁  
「うまっ」を開発
- 令和4年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：2,000千円  
即席66うどんを開発
- 令和5年度 ● 若手後継者等未来創造事業  
補助金額：600千円  
愛荘町魅力発信紙袋を開発
- 小規模事業者持続化補助金  
（ビジネスコミュニティ型）  
補助金額：200千円  
SNS活用セミナーを2回開催



@AISHO\_66GIRLS

# 1. 事業実施の背景

## <これまで築き上げてきた特産品サプライチェーン>



長年の取組みから、特産品を通して良い資金循環を生み出せているわ！



地震が発生しました・・・

もし、愛荘町で災害が発生したら・・・



# 実施した事業内容

## (1) 防災・減災セミナーの開催

講師：減災Days 代表 細谷真紀子 氏（防災士、図上訓練指導員）



女性目線での防災・減災との向き合い方、考え方について教養を深めました！

# 実施した事業内容

## (2) 新商品開発に向けた試作品開発（調査、研究）

専門家：河合亜紀氏（管理栄養士）



次年度以降の新たな特産品開発に向けた試作と調査・研究に取り組みました！

# 実施した事業内容

## (3) 特産品66シリーズの継続的なPR

出店実績：国スポ・障スポリハーサル大会 in 愛荘、愛荘66かまど祭 など



愛荘町内外からイベントに参加いただいた約2万人に特産品66シリーズをPR！

## 本事業による成果

### ①地域の見守り役としての存在価値や貢献度の向上

防災・減災に関する知識やノウハウを習得できたことで、女性目線から地域防災について考えて行動できることが可能となりました。

### ②新たな特産品開発と継続的なPRによる更なる地域経済の活性化

試作品開発や調査・研究により、農商工連携による更なる地域経済の活性化に向けた準備が整いました。また、継続的なPRにより特産品の認知度向上にも繋がりました。

## 次年度に向けて

### ★防災・減災に向けた具体的なアクションの開始

相次ぐ自然災害の発生により、いつ自分達の日常環境が変化するか分からない時代にあります。

今年度、地域の見守り役としての自覚を再認識しました。

次年度以降は、学んだことから具体的なアクションを開始し、地域資源や特産品を守り、持続的な町づくりに貢献していきたいと思えます。

