

SNSセミナー研修の実施

2024年 若手後継者等未来創造事業

多賀町商工会女性部

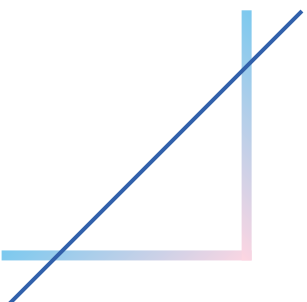
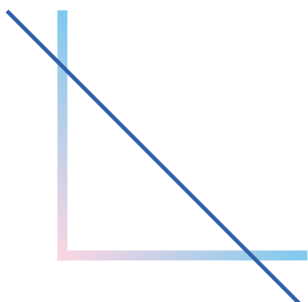


はじめに

近年、SNSは企業にとって重要な情報発信ツールとなり、
顧客とのコミュニケーション手段としても欠かせません。

しかし、効果的なSNS運用には専門知識と経験が必要となります。

現在SNSを発信をしている人も、これから始める人もそれぞれが
認知度向上と業績拡大となるような講座を目指し企画を行いました。



目次



- 01 SNS運用の現状の課題と解決策
- 02 SNSセミナーへの期待
- 03 SNSセミナーの実施
- 04 セミナー効果
- 05 さいごに

SNS運用の 現状の課題 と解決策

デジタルリテラシーの不足

基本的な使い方や用語の理解から始め、実演を取り入れて手を動かしながら学んでもらう方法が効果的です。

SNS活用の目的やメリットがイメージしづらい

SNSの使い方や目的が理解されていない点に課題があり、同世代の成功例などを紹介することで情報を共有します。

プライバシーや安全性に対する不安

悩みを解消するためにセキュリティ設定やプライバシー管理方法を解説し、安心して利用できるよう支援します。

今からSNSを始めて遅すぎないのか

年齢や時代の違いによるプレッシャーを感じる方もいますが、SNSは年齢に関係なく始められ、新しい交流や発信の楽しさを見つける機会となります。

SNSセミナーへの期待

顧客とのコミュニケーション手段として欠かせないSNS
適切な活用方向を学ぶことで、以下のような効果が期待できます。

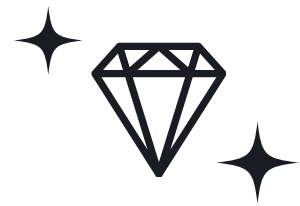
1



認知度向上

多くの人々に
知ってもらえる

2



ブランディング

イメージを
構築・強化できる

3



エンゲージメント

顧客との信頼関係を
築きファンを増やす

4



リード獲得

顧客候補となる
見込み客を獲得できる

5



売上向上

商品・サービスの
販売促進につなげる

03

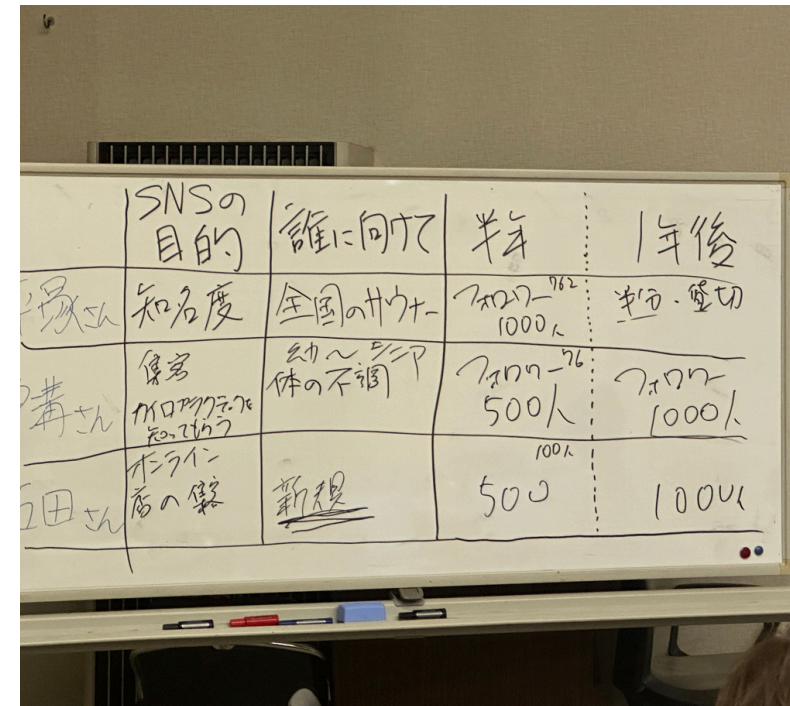
SNSセミナーの実施

6/19▶7/2▶7/23

超初心者編



中級者編



セミナー 効果

参加者の平均

超初心者編

SNS投稿
平均15投稿

SNSいいね!数
平均46いいね!

フォロワー数
平均361人

中級者編

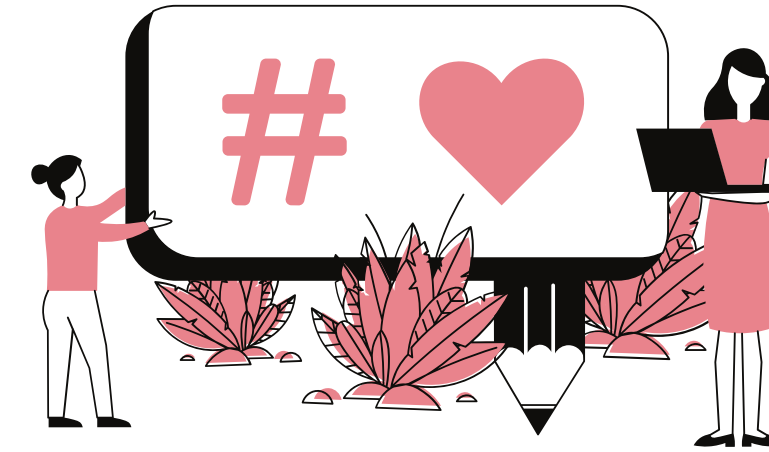
SNS投稿
平均50投稿

SNSいいね!数
平均157いいね!

フォロワー数の増加率
平均35%増加



さいごに



「今からSNSセミナーをしても意味があるのか？」という疑問の中からスタートしたセミナーでしたが、3回の講義の中で、のべ45名が参加されました。これまでSNSを触ったことも見たこともなかった方がアカウントを登録し、積極的にSNSを発信・利用することができました。

引き続き新たな顧客を獲得するための発信を継続されていきます。変化が速いSNSですが、まずは第1歩となるセミナーをしたことでこれからの発信の足掛かりとなった有意義なセミナーとなりました。