



長浜市商工会女性部

R7年度

若手後継者等未来創造事業

テーマ

観光ルートの開発による地域資源の活用と経済の活性化

事業目的

- 長浜市の観光資源を活かし、来訪しやすい環境整備と滞在時間の伸長を実現
- 50代以上女性を主要ターゲットとした観光ルートの開発
- 地域経済活性化・観光ルートの普及を目指す

勉強会（8月19日）

●長浜観光協会さんを迎え、最新観光動向&ルート作りのコツを学習
「長浜市の観光ルート作り！～“また来たい長浜”をつくるために～」

★ルート作りのポイント

- ・長浜市観光客の特徴（50代以上女性、関西圏中心）
- ・トレンド：モノ→コト／トキ／イミ消費
- ・ストーリー性、無理のない移動時間、特別感

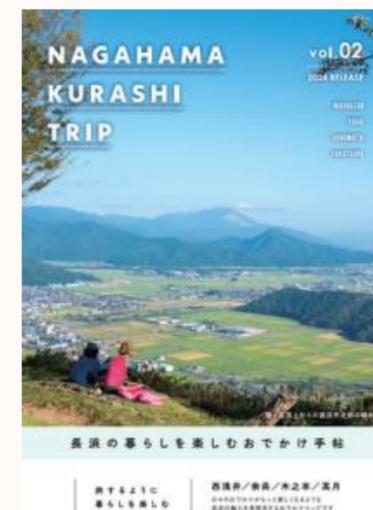


第1回ワークショップ（9月10日）

● 観光ルート案のテーマ決め 以下の4つに決定

1. 歴史
2. 絶景 & 季節
3. お買い物
4. 観光名所めぐり

● 過去作成マップも活用しスポットを選定



過去のマップ

第2回ワークショップ（10月21日）

- ルート案のブラッシュアップ
 - ・ 絶景 & 季節ルートを春夏編 / 夏秋編に分割し
 - ・ 5ルート作成することに決定
 - ・ おすすめスポットの選定、選定理由作成
 - ・ ルート説明文の作成（AIを活用して整理）



来年度の活動予定

- ・モニターツアーを実施&フィードバック収集
- ・観光ルートの決定
- ・観光ガイドブック、webデータの作成
- ・観光協会、長浜市の観光webサイト、商工会HPに掲載
- ・観光ルート提案チラシの配布（道の駅、各団体、店舗）
- ・企業への観光ルート提供
- ・広報活動